

绿色食品产业“双招双引”实施方案

(征求意见稿)

为贯彻省委、省政府关于推进十大新兴产业高质量发展的决策部署，抢抓发展机遇，培育产业集群，推动绿色食品产业生产、加工升级及产业融合，特制定《淮南市绿色食品产业“双招双引”工作实施方案》。

一、绿色食品产业发展现状及趋势

(一) 绿色食品及产业定义

“绿色食品”：根据我国农业部颁布的《绿色食品标志管理办法》，绿色食品指的是产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及其相关产品。绿色食品生产包含产地环境、生产过程、产品质量和包装标识四个重要监管环节，从而保证“从土地到餐桌”整个链条的质量监控。

绿色食品产业：涵盖绿色食品的生产、加工和销售的整个过程，既包括上游的生产企业、加工企业，还包括由特定部门确认的产业链前后的相关辅助企业，以及绿色食品的特有技术、管理部门。从全产业链角度看，指包括符合绿色食品要求的农产品生产、加工制造、流通与服务业，以及为绿色食品提供专业化服务的配套企业、政府管理部门、中介组织等在内的相互作用、相互联系的综合体。

（二）国内绿色食品产业发展现状

1990年5月15日，中国正式开始发展绿色食品产业，经历了从概念到产品，从产品到产业，从产业到品牌的发展历程。

目前已开发的绿色食品包括农林、畜禽、水产、饮料等四大类产品，覆盖了农产品及加工食品的多个品种。其中农林及加工产品占全部绿色食品的比例达到了80.28%。

表1 2020年中国绿色食品产业结构

产品类别	产品数(个)	比重(%)
农林及加工产品	34313	80.28
畜禽类产品	1786	4.18
水产类产品	648	1.52
饮品类产品	4186	9.79
其他产品	1806	4.23
总计	42739	100.00

（三）安徽省绿色食品产业发展现状

截至2020年底，全省“三品一标”农产品总数达8788个。绿色食品原料标准化生产基地数达到51个，总面积达到888.4万亩。

表2 安徽省绿色产品发展现状

指标	数值	单位
“三品一标”农产品总数	8788	个

绿色食品原料标准化生产基地数	51	个
绿色食品原料标准化生产基地总面积	888.4	万亩
2020年当年新增绿色食品单位数	861	个
2020年当年新增绿色食品产品数	1465	个

（四）绿色食品产业发展趋势

绿色食品的技术标准及认证体系国际化。今后我国绿色食品标准必须与世界食品法典委员会制定的有关食品标准以及 ISO、WTO 等国际组织制定的有关产品的标准趋向协调、统一，应参照国际通用标准，修改和完善我国绿色食品质量、安全、卫生标准体系，加快绿色食品生产、加工、流通过程的标准化建设，建立起具有国际水准的绿色食品标准体系。

技术创新成为绿色食品产业发展的主要动力。绿色食品发展突破了常规农业生产方式，将传统农艺精华与现代科学技术有机结合，形成了自己独特的生产和管理体系。在投入要素的使用上力求减少或避免对产品与环境的污染，实现产品质量提升和生态环境保护之双重目标，在加工、包装、储运等产后环节，科技进步与创新对产品质量的保障也是不容忽视的。

绿色食品生产经营产业集聚化。引导绿色食品生产进一步发展的有效手段是实现绿色食品生产的产业化经营，走一体化的道路。即通过农业生产的产前、产中、产后部门的有机结合，形成

以农业自然资源为基础，以市场为导向，以利益为纽带，通过以市场带动基地，以基地带动农户，以高新技术改造传统农业技术，实现绿色食品生产贸工农一体化，产供销一条龙。

二、淮南市绿色食品产业发展基础

（一）产业发展提质增效

“十三五”期间，淮南市大力推进绿色食品产业提升行动，绿色食品产业持续发展，企业数量不断增加，产业规模不断扩大，产品实力不断增强。截至 2020 年末，全市农副食品加工业企业 409 家，培育规模以上农产品加工企业 252 家；全市食品制造业企业 98 家，市级以上农业产业化龙头企业 251 家；实现绿色食品产业总产值达到 200 亿元。寿县获全省农产品加工 20 强县称号，实现产值 5 亿元以上企业和 50 亿元以上园区“零”的突破。凤台县淮南国家农业科技园区顺利通过科技部验收，优质水稻进入全省“一县一业（特）”全产业链示范创建县名单。

（二）食品安全日益增强

农产品安全监测体系不断健全，构建农产品质量安全市、县和乡镇三级监测网络，建立和完善风险监测、专项监测和监督抽查“三位一体”监测体系。成立了市农产品质量安全检测中心，建成 178 套乡镇快检系统，主要农产品例行监测合格率稳定在 98% 以上。绿色产品质量安全执法监管不断强化，大力开展绿色食品质量安全专项整治，重点整治蔬菜、畜禽、禽蛋、水产品中使用禁用、停用药物及农药兽药隐性添加、生猪私屠滥宰、注水注药

等突出问题。

（三）特色产品品牌振兴

依托资源优势不断培育区域公共品牌、依托主导产业培育行业品牌，依托核心企业培育产品品牌，打造了一批具有地方特色的绿色食品品牌。截至 2020 年末，全市农业绿色食品获证主体 185 家、获证产品 405 个，认定面积 282 万亩、产量 128.78 万吨。创建全国绿色食品原料标准化示范基地 3 个，基地面积 45 万亩。乳制品龙头企业安徽益益乳业有限公司被评为“全国最美绿色食品企业”、淮南佳益米业有限公司等 3 家绿色食品龙头企业“被评为安徽省绿色食品 50 强企业”。安徽八公山豆制品有限公司等 11 家企业进入省长三角绿色农产品生产加工供应基地。

（四）冷链物流持续完善

着力完善绿色食品冷链物流骨干网络，强化长期稳定的产销对接机制，建设畅通高效、贯通城乡、安全规范绿色食品流通体系，建设了一批冷链物流民生工程，取得了一系列积极成效。凤台县西商农商城项目加快建设，力争打造成为区域内功能齐全、设施现代化，集交易、拍卖、加工、冷藏、运输、服务于于一体的综合性农产品批发商城，投产后年产值可超 80 亿元。建成安徽省最大的县级电子商务物流园区——寿县“互联网+”电商物流园。重点培育安徽恒泰云鲜冷链物流进入全省农产品冷链物流重点企业名单。打造长三角 3-5 小时鲜活农产品物流圈，通过电商渠道每年销往沪苏浙地区农副产品和加工品销售额在 15%以

上，冷链物流建设不断提速。

在绿色食品产业发展取得不断突破的同时，也要清醒地认识到全市绿色食品产业发展正处于规模扩张的窗口期、转型升级的加速期和重大技术的攻坚期，仍存在一些亟待解决的问题。一是绿色食品企业规模不大，带动能力不强，难以形成产业集聚效应。二是粮食加工企业占比大，精深加工企业少，未形成绿色食品完整产业链，产品附加值难以提升。三是用地、用工、原材料供应等要素保障难以满足企业需求，“双招双引”政策吸引力不够，高端人才稀缺，自主培养力度不足。

三、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，紧抓乡村振兴战略、长三角一体化发展等战略机遇，适应城乡居民消费需求，顺应产业发展规律，立足当地资源特色，以全产业链打造为核心，以实施千亿级绿色乡村产业全产业链发展推进行动和绿色食品产业跨越提升行动为主要抓手，注重创新引领，突出集群成链，逐步壮大绿色食品产业规模，提高绿色食品科技含量，不断提升淮南市绿色食品产业的质量和效益。

（二）发展目标

力争到 2025 年，全市绿色食品产业“双招双引”工作取得卓越进展，建成多个绿色食品产业示范园区，绿色食品产业链向高端跃升，绿色食品企业更大更强，质量效益水平不断提升。

项目招引目标。持续推进“双招双引”，加大农业招商引资项目，重点引进一批绿色食品精深加工项目。到 2025 年，在优质粮、畜禽、水产品、蔬果类、豆制品、乳制品、食用菌等优势主导绿色食品产业引进亿元以上、1-10 亿元、10-20 亿元、20 亿元以上项目实现新的突破。

园区建设目标。“十四五”期间，以县区为单位，争创省级绿色食品产业示范区，重点建设 1-2 个产业集聚度高的园区作为绿色食品加工业集聚区。

产业链创建目标。深入实施“158”行动计划，围绕绿色粮、畜禽、水产品、蔬菜、豆制品、乳制品、食用菌等优势绿色食品产业发展，开展“一县一业（特）”全产业链创建，到“十四五”末每个农业县区至少重点培育 1 个优势全产业链绿色食品产业。

企业培育目标。加大对重点龙头企业在项目、融资、信息、服务等方面扶持力度，引导企业加大技术创新、争创优质品牌，推动企业不断做大做强。培育绿色食品产业 30 亿元企业 1 家、20 亿元企业 2 家、10 亿元企业 3 家、打造一批全省乃至全国行业领军企业。

人才集聚目标。绿色食品产业领域领军人才、复合型管理人

才、专业技能人才规模更加壮大，队伍结构日趋合理，人才激励政策持续完善，人才发展环境更加优化。

品牌打造目标。到 2025 年，全市“三品一标”农产品达到 500 个，农产品区域公共品牌达到 15 个，培育 3 个在长三角乃至全国有较强影响力的农产品品牌。

四、发展重点

（一）稻米

积极引进中粮、北大荒等国内粮食加工领军企业来淮南创业开拓市场，支持凤台县国武粮油工贸有限公司、安徽国精粮油食品有限公司等本土龙头企业通过重组、收购、控股等方式有效整合资源、资金、项目、科技、人才等诸要素，推动优势资源向重点企业集中，积极发展沿淮优质糯稻产业集群。立足安徽晨阳粮油股份有限公司、淮南佳益米业有限公司等当地粮食加工企业，通过引进、组合兼并等形式，打造本地稻米仓储、加工综合利用生产基地，形成（超）大规模稻米加工企业为主导，中小型加工企业为补充的多元化加工产业布局。主动对接华粮物流、东莞深粮物流等国内粮食物流大型企业，建立健全淮南农产品市场流通、物流配送等服务体系，创新发展稻米生产租赁业务、农商直供、产地直销、食物短链、社区支农、会员配送等新型经营模式。

（二）小麦

实施龙头企业引培示范工程，着重瞄准五得利面粉集团等国内知名企业，开展“一对一”“点对点”精准对接招商引资，鼓励引

进中粮集团、益海嘉里、陈克明面业、北京好利来食品有限公司、诺心食品（上海）有限公司等国内大型加工企业。实施“人才兴麦”工程，面向国内外“大院、大所”和知名专家团队，针对制约瓶颈问题，招引培育一批小麦产业领域领军人才、复合型技能人才、地方特色面制品制作工匠和高水平创新团队，促进淮南自主研发的小麦高畦降渍机械化种植技术等关键技术和科技成果转化，实现产业高质量发展。实施“科技兴麦”工程，加强科技研发投入，创新节粮减损举措。通过项目谋划、团队引进等方式，加强先进技术、工艺、装备的研发、转化和推广应用，解决淮南当地小麦种、收、储、运、加、销等关键环节的技术难题，建立专用品种小麦的配套栽培模式、单收单储技术体系、加工技术方法，降低小麦全产业链过程中的损失，建立标准规范，实现全过程、系统化节粮减损，实现粮食减损的智慧化和精准化，建设“无形良田”，实现“无地增产”。谋划引进土地托管等农业社会化服务企业，推广新型小麦种植模式，提高农民小麦种植积极性。

（三）大豆

聚焦打造淮南大豆产业的全产业链，以品种优化、品质提升、品牌打造为抓手，以专用大豆生产和加工企业为龙头，以安徽理工大学、淮南农业科学研究院等科研院所为技术依托，落实招商引资、招才引智，注重创新引领，突出集群成链，提升产业竞争力。全面摸排淮南大豆种质资源现状，积极引进高油、高蛋白等优良专用品种，加强育种技术与方法创新，构建完善的育种技术

体系，引进选用一批优良大豆品种。筹划建设豆制品加工园区，引进、壮大一批大豆产品精深加工企业聚集发展，实现大豆多层次利用、多元化开发，多环节增值，形成上下游产品有效衔接的生产体系。

（四）生猪

充分利用温氏集团、牧原集团、天邦集团等国内龙头企业资源，引领淮南生猪产业企业走标准化、规模化、品牌化、市场化产业发展之路。做大做强生猪种业，主动对接省内现有国家种猪核心育种场，以省级寿县种猪扩繁场建设项目为支撑，大力开展瘦肉型种猪引进及选育，培育优质专门化品系，打造核心育种场种猪品牌及影响力。以温氏集团为龙头，发挥牧原集团、双胞胎集团等生猪养殖领军企业引领作用，引进雨润集团、双汇集团、金锣集团等国内规模大、带动能力强的屠宰加工（食品）龙头企业，打造生猪全产业链。积极引进六合集团、大成食品（亚洲）有限公司、汉世伟食品有限公司、浙江青莲食品有限公司、土猪1号食品有限公司等一批国内知名肉食品加工企业，促进淮南猪肉产品加工提质升级。积极对接安农大、省农科院、合肥华杰农牧科技等省内科研院所、高校和生猪企业科研力量，完善淮南生猪产业技术体系，引进地方猪育种、标准化养殖技术、疫病检测、产品开发、智能设备研发等重点领域体系内专家，全面推动生猪产业技术研发与示范推广。加大财政支持力度，突出生态循环与绿色发展模式创建，充分发挥体系内引进专家参谋助手作用，助

推产学研用结合和生猪产业高质量发展。

(五) 牛羊

壮大上游牛羊养殖及屠宰产业，积极引入中禾恒瑞、伊赛集团、通辽牧合家牧业等国内主要牛羊养殖企业，推进规模化养殖和标准化屠宰，积极发展青贮玉米牛羊饲料。加快中游牛羊产品加工业，主动对接科尔沁 kerchin、皓月、MBB 苏尼特肉业、比夫家人等牛肉和羊肉品牌企业，不断完善冷链物流系统，发展冰鲜牛羊肉、冷冻牛羊肉、冷藏牛羊肉等牛羊肉细分领域，全面实现“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冰鲜上市”；主动联系良品铺子、百草味、棒棒娃、张飞牛肉、牛头牌食品等牛肉干品牌企业建立合作关系，延伸拓展牛羊肉生产产业链。做优下游食品餐饮等产业，谋求与永辉超市、盒马鲜生、钱大妈、谊品生鲜等生鲜超市建立完善更为稳定的供货关系，继续拓展新的供应渠道。挖掘开发淮南牛肉汤等区域特色食品，聘请国内、省内知名市场开发、营销策划领域专家、企业人才，推进淮南牛肉汤标准化经营，在全国范围内打响“淮南牛肉汤”品牌。

(六) 奶业

积极招引中国圣牧、现代牧业、西部牧业等国内奶牛养殖龙头企业。继续开展规模养殖场建设，鼓励社会资本进入奶牛养殖领域。依托淮南农业科学研究院，加强与中国农业大学、国家农业科学院建立常态化联系，探索引入体格高大、结构匀称、产奶量高奶牛良种，实施奶牛良种补贴和人工授精免费补贴。建立或

强化与伊利、蒙牛、光明等国内著名乳业企业合作关系，拓展牛奶销售方向，继续推进奶业优质安全发展。依托安徽益益乳业举办休闲牧场，对接北京归原奶庄、河北君乐宝乳业优致牧场、内蒙古子昂牧业奶牛主题公园等国内奶业代表性休闲观光庄园，学习先进经验，打造本地一站式休闲观光牧场乐园。

（七）家禽

联系省内外家禽育种专家，开展“淮南麻黄鸡”“寿县皖西白鹅”（选种选育）提纯复壮工作，加快培育（适应市场需求的优良）优质节粮型“淮南麻黄鸡”新品系，做好淮南畜禽品牌推广。立足淮南优质鸡鹅等家禽品种，尤其借助淮南麻黄鸡地理标志名优特性特色品牌，千家万户的养殖规模，支持淮南市麻黄鸡产业协会制订淮南麻黄鸡全产业链标准化工作指南，支持组建经济实体，做好产前产中产后社会化服务工作。支持安徽徽之润食品股份有限公司生产香酥鸡柳、鸡米花、黄金鸡块、调理腿排等产品，对接老乡鸡餐饮、正新鸡排等餐饮企业，推动家禽加工业发展。基于优质水禽羽绒原料外销占比较高现状，扶持本地公司羽绒、羽毛收购、销售，招商引进波司登羽绒服、雅鹿、加拿大鹅等从事羽绒服饰加工的国内外知名企业。采用“引智”模式，通过高薪聘用先进的研发管理团队，培育本土具有一定基础的羽绒服饰企业（安徽天和羽绒制品股份有限公司羽绒等）创建知名品牌。积极引进立华、新希望以及嘉吉、大成、正大等知名企业，创造与本土企业同等的营商环境，进一步吸纳省外、国外优质企业进驻我市。

（八）水产

发展淮王鱼，瓦埠湖银鱼、毛刀鱼、瓦虾，焦岗湖大闸蟹等淮南本地特色水产资源的绿色生产。积极引进湛江国联水产开发股份有限公司、大湖水殖股份有限公司、浙江山下湖珍珠集团股份有限公司、江苏中洋集团股份有限公司等一批国内知名水产企业，大力发展水产品的冷冻、冷藏、腌制、干制、熏制、罐制食品以及各种生熟小包装食品的贮藏和加工生产。推进水产类副产物综合利用，引导水产加工企业应用酶解、发酵等先进适用技术，综合利用虾壳、鱼骨、虾皮等副产物，开发蛋白质、壳聚糖、天然色素、化妆品、鱼油等产品，提升加工层次。结合渔业科技入户工作，引进专业新人才、适用新技术、水产新品种，着力调整和优化水产业结构，在提高全市水产业整体经济效益，增加农民养殖业收入。

（九）蔬果

积极引进丰乐种业、荃银种业、江淮园艺等蔬菜、水果种业企业，推进重点物种的种质创制和育种联合攻关，尽快形成具有领先优势的种业科技成果。积极引进喜之郎、农夫果园、三只松鼠等著名企业，推动发展脱水蔬果、速冻蔬菜、洁净蔬菜、菜果汁饮料、美容果蔬等深加工产业。围绕草莓、酥瓜、葡萄等特色水果产业高质量发展需要，建园区、引品种、推技术、抓安全、建体系。依托环八公山（寿县、凤台县、八公山区）桃、石榴、梨、板栗特色经果林基地，凤台县桂集丁集、大通区红光村、潘集区架河优质葡萄基地，江淮运河沿岸万亩优质梨生产基地，引

进百果园、海升果业、合肥枣林生态农业科技有限公司等国家、省林特产业领军企业。组织实施新一轮菜篮子工程，推进沿淮特色蔬菜基地，重点发展“淮南塌地乌”等特色品种，构建品种互补、档期合理、区域协调发展的供应格局。主动对接合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司、南京农副产品物流配送中心有限公司、西商集团等商贸物流企业，开辟拓展蔬菜、瓜果外销规模，增加农户种植收入。构建淮南蔬果高质量发展技术体系，对接安徽省蔬菜产业技术体系为核心，整合体系内外相关专家，加大技术研究推广人才、产业发展人才、市场推广人才三类人才引进培育力度，建设一支专业稳定、沉得住气、静得下心的蔬菜瓜果人才队伍。

（十）食用菌

优化区域布局。一是以大通区东部、凤台县东南、寿县北部、毛集区东部为主，重点发展双孢菇和草菇生产基地。二是以凤台县南部、八公山区北部、潘集区南部为主，重点发展平菇、金针菇、海鲜菇、袖珍菇生产基地；三是以城郊、城镇周边为主，重点发和珍稀菌类生产基地促进食用菌优势产区、产业板块、示范园区加快形成。重点发展反季节生产，狠抓标准化基地建设，持续扩大产业规模，坚持绿色发展，坚持转变方式。加大招商引资力度，改善投资环境，广泛吸引各类资本投入开发生产蘑菇酱、罐头、菇粉、菇粒、菇丝等各类食品，利用残次菇及菇柄加工即食食品、休闲食品、调味品、汤包（料），积极研究开发以食用

菌为原料的保健品、化妆品、辅助疗品、药品等，延长产业链，提升附加值。建立食用菌产业园区，聚集生产要素，有效提高产业集中度。加强与相关科研院所合作，积极引进高端人才，坚持内外并重，联合攻关，加大食用菌优良菌种、基质配方、废弃物再利用等关键技术和模式的研究、引进和推广，不断提高技术支撑能力，增强发展后劲。

五、发展路径

（一）做大产业链

依托农业产业基础，持续推动绿色食品产业链“固链、强链、补链”，不断提高产业链现代化水平。聚焦龙头企业需求，结合产业布局，明确主导方向，分类指导、精准施策，培育壮大各细分领域。遵循“强龙头、补链条、聚集群”的招商发展思路，围绕稻米、水产、生猪等重点产业，把握绿色食品产业链关键环节，聚焦生产端、加工端和市场端，带动上下游产业集聚发展。全面梳理绿色食品产业链上下游渠道，从育种、种养、加工、流通、检测和销售等产业链关键环节狠抓产业链痛点、堵点、断点，强化项目支持，落实政策措施，围绕补齐短板弱项进行“补链”。不断提升绿色食品产业加工水平，抓好绿色食品生产供应基地建设，推进冷链物流建设，夯实产业基础能力，围绕提升产业价值“强链”。坚持以市场为导向，加大绿色食品产业相关产品宣传推广力度，引导企业借力电商扩大市场规模。

（二）打造政策链

严格落实促进产业发展政策，重点支持企业开展上市、兼并重组、新上项目、技改、科技创新、质量品牌建设等方面工作。统筹整合已有涉农项目资金，积极争取财政专项资金，大力支持绿色食品产业发展。积极建立补贴制度，加大对绿色食品生产企业、标准化种植基地奖补力度，不断提高企业入驻和人才落户积极性。加大绿色食品开发科技创新投入，对绿色食品科研项目和技术推广项目，优先纳入重点科研计划和重点推广计划。摸清绿色食品产业链发展用地需求，支持将存量建设用地优先安排新引进的重点产业项目和重点创新型项目，鼓励采取租赁、先租后让、租让结合、弹性出让等多种供地方式，降低企业用地成本。着力解决用电、用水和运输等各方面困难问题，保障产业链企业发展和项目建设要素需求。

（三）做强创新链

引导企业与中国科学技术大学、安徽农业大学、安徽省农科院、安徽理工大学、淮南师范学院等高等院校及科研院所开展“产学研”合作，深入推进产业创新联盟建设，着力培育发展重点实验室、技术创新中心、企业技术中心、制造业创新中心、产业研究院等科技创新平台。鼓励企业同高校、科研院所开展共性关键技术攻关，提高科研成果转化水平，增强科技支撑绿色食品产业高质量发展的能力。加快建设公共检验检测服务中心、认证中心等平台，提供绿色食品监督、检测、认定等服务。加强绿色食品产业创新体系建设，突出绿色食品企业创新主体地位和主导作

用，支持企业通过自主研发和引进相结合方式，推广运用新工艺、新技术、新装备，加快推动绿色食品产品和技术升级。加强知识产权保护，严格保护绿色食品企业商标专用权，支持外商投资企业、海外高端人才取得的发明和其他科技成果平等参与各级各类奖项评审，促进高价值知识产权成果转移转化。推动绿色食品产业与 5G、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术融合，激发发展活力，增强产业竞争力。

（四）提升人才链

落实人才政策，保障绿色食品产业发展人才需要。加强绿色食品高层次人才引进工作，以政府特邀专家、顾问等形式，面向国内外引进绿色食品产业发展所需的领军人才，带动绿色食品产业发展。建立人才柔性流动机制，鼓励采取“双聘制”等方式开展人才合作，大力发展“云端工程师”、“轨道人才”等人才共享模式，促进优秀人才向企业集聚。加大绿色食品专业技术实用人才培养力度，积极开展实用技能和专业知识培训，组建一支高素质的专业技术人才队伍。创新人才评价机制，引导各类人才积极参与绿色食品产业发展，为产业高质量发展提供人力资源保障。加快建立人才服务体系，实行更加精准、更加高效、更加开放、更加务实的人才政策，开辟人才落户绿色通道，为高层次、高技能人才提供户籍、住房、子女入学、配偶随迁等优惠政策和便利服务。

（五）保障资金链

加强政银企对接，健全担保体系，创新金融服务，撬动金融

资金、社会资本投向绿色食品产业链，形成财政支持、企业主导、社会投入的多元化投融资方式。积极对接安徽省十大新兴产业“双招双引”引导母基金，争取在淮南市设立针对绿色食品产业发展子基金。支持和引导金融机构创新信贷产品，加大对绿色食品产业链信贷投入，解决企业发展过程中融资贷款难题。不断提高金融服务水平，对绿色食品加工企业在新建标准化种养基地、精深加工设施设备购置等方面发生的贷款，按一定比例给予贴息，降低企业融资成本。支持绿色食品加工企业通过挂牌上市、发行债券等形式到资本市场融资。鼓励保险公司扩大农业保险覆盖面，为绿色食品企业生产、储存、加工、物流、品牌及产品质量安全提供保险服务，提升产业经营主体的抗风险能力。

（六）优化服务链

强化政务服务职能，深化“放管服”改革，持续清理规范不合理的政策限制，优化服务环境，提供“一站式”的高效便捷服务，提高工作效能。进一步简化行政审批程序，对绿色食品加工企业在立项审批、土地审批、环评等方面依法依规开辟“绿色”通道，保障重大招商项目顺利实施。充分发挥各类服务机构作用，支持服务机构为绿色食品加工企业提供政策咨询、融资信息、人才培养、经营管理等公共服务。加强产品设计、货运物流、电子商务、交易中心等生产性服务业建设，完善支撑绿色食品产业发展的公共服务体系。加快建立绿色食品行业商协会，发挥政府和企业间桥梁纽带作用，营造良好的“双招双引”工作环境。

六、保障措施

（一）加强组织领导

加强各级党组织对“双招双引”工作的领导，建立健全绿色食品产业“双招双引”工作推进机制，成立党政一把手作为第一责任人的领导小组，明确责任分工，统筹协调市农业农村局、经信局、商务局、科技局、招商服务中心、市场监督管理局、自然资源管理部门等相关职能部门，根据工作需要不定期召开小组专题会议，研究推进绿色食品产业发展及“双招双引”具体事项标准。各部门加强沟通、相互协调、密切配合，认真解决“双招双引”工作中存在的问题，促进绿色食品产业健康发展。各地要成立绿色食品产业专班，编制导商规划，建设引资平台，优化营商环境。持续优化简政放权，简化办事程序，优化项目审批流程，探索绿色食品产业发展正面引导和负面清单相结合的管理方式，建立市场准入、重点项目审批“绿色通道”。

（二）强化“双招双引”

坚持把“双招双引”作为驾驭绿色食品产业发展能力的核心指标，以高质量项目建设作为扩大有效投资、支撑高质量发展的关键载体，瞄准“打造长三角绿色农产品加工供应基地”发展目标，为全市经济社会实现高质量发展提供强力支撑。认真梳理完善“双招双引”工作实施方案，细化各项举措，谋深谋细招商引资清单，有针对性地开展精准招商。积极做好与省直部门的主动对接和对县区相关部门的指导，形成“双招双引”上下联动、左右互

动的推进格局。加强“双招双引”能力体系建设，定期开展系统培训，提升一线人员专业研判能力，加快建立“双招双引”项目专家咨询委员会，借助外脑对重大项目重点人才引进提供智力支持。做好后续产业配套设施服务工作，保证优质企业、重点项目、高端人才能够在淮南开花结果，确保为“十四五”绿色食品产业发展开好局、起好步。

（三）完善政策配套

相关部门要针对“双招双引”工作研究制定专门扶持政策，对经营主体品牌建设、市场营销、产品物流等方面予以综合补贴，对高端人才引进和人才安居予以财政补助。有效利用财政手段吸引社会资本投资绿色食品生产领域，鼓励企业加大研发、购置设备以及投入设施，统筹用好财政资金，综合运用财政补贴、贷款贴息、保费补贴、投资基金等多种方式，发挥财政资金撬动作用，保障产业链生产供应能力。各县、区要积极出台相关政策，对区内符合条件的企业，支持在企业融资、用地要素、员工生活等多方面予以保障。进一步完善产学研组织形式、科技成果激励评价方式、知识产权保护政策等，促进企业科技创新与科技成果转化应用，持续发展高质量绿色食品产业。

（四）注重监督考评

把“双招双引”工作作为市委、市政府督查的重要内容，成立绿色食品“双招双引”考核领导小组办公室，对招商推进落实情况实行每周一调度，每月一通报，年终一考核。加强对“双招双引”工作

的监测考核，建立可持续发展的考核评价指标体系，提升“双招双引”工作在全市绿色食品产业发展综合考核中的比重，分级评价各地绿色食品发展进程和“双招双引”实施情况，对全市“双招双引”目标计划完成情况严格考核，直接考核各区、县以及市直相关部门主要负责人。及时发布考核评价结果，将绿色食品“双招双引”绩效考核结果作为资金政策倾斜、人事选拔任用的重要参考。综合运用纪律检查、专项检查、第三方评价等方式，落实“双招双引”项目绩效考评，推动监督考评常态化、规范化，确保“双招双引”政策举措落到实处。

