

# 淮南市市本级安徽沿淮糯稻产业集群 第一次续建方案

淮南市  
2025年6月10日

## 一、基本情况

### （一）建设成效

我市 2023 年度实施安徽沿淮糯稻产业集群项目 11 个。项目实施后，实现了沿淮糯稻特色产业集聚发展，延伸产业链、提升价值链、创新供应链，纵深推进产业转型升级，初步打造了沿淮糯稻标准化种植培育基地展示区，全域推进沿淮糯稻精深加工、文旅及品牌推广。打造了以“店集贡米”“马店糯米”为区域公用品牌的糯稻产业发展。

在项目实施过程中，成立了淮南市安徽沿淮糯稻优势特色产业集群建设工作领导小组，全面协调推进产业集群实施过程。制定产业集群项目实施方案和资金管理办法，对资金拨付使用、绩效管理、资金监管等提出具体要求，实现资金科学化建设和精细化管理。项目完成验收时，对照项目实施方案，严格审核审计报告并出具项目验收表等资料，及时将已验收项目资料整理存档。

始终注重品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。与中国农科院、食品工业协会、江南大学等等科研“国家队”合作，不断更新糯稻新品种，增添了抗病性强、营养丰富的现代基因。全市建成省级现代农业产业示范园区 6 个，国家级龙头企业 4 家。累计建设全国绿色食品原料标准化基地 4 个，有机农产品基地 1 个。有 8 个农产品入选全国名特优新农产品名录。

## （二）产业发展的短板弱项

序号	短板弱项	问题描述	对应项目
1	宣传不够	目前糯稻及其产品品牌宣传不够、销售渠道不广的问题。	其中，投入 50 万元淮粮集团通过电视、网络及新媒体渠道开展店集糯米公共品牌宣传，组织参加各类农产品展示展销活动。与中国农科院农产品加工研究所合作，投入 100 万元，开展技术提升、品牌宣传、产品推介活动。

## （三）建设思路及目标

### 1. 2025 年优势特色产业集群续建总体思路

以沿淮糯稻全产业链“强链 补链 延链”为核心，聚焦全产业链升级，通过“科技赋能、绿色转型、品牌引领、三产融合”四大路径，构建覆盖种植、加工、流通、服务一体化的糯稻产业集群体系，打造长三角绿色农产品加工供应基地和全国糯稻产业高地。通过多种形式宣传，提升淮南优质稻米品牌知名度和影响力，通过技术研发，提升淮南糯稻品质。

### 2. 目标任务

打造 1 个全国知名区域公用品牌，培育 5 个以上有影响力的深加工产品品牌。

## 二、项目建设

### （一）项目遴选及项目库建设情况

1. 项目遴选情况。2025 年项目重点支持续建项目，续建项目根据实际建设需要申报，由市农业农村局组织审核论证确定。

**2. 项目库建设情况。**目前项目库储备项目 1 个，通过电视、网络及新媒体渠道开展店集糯米公共品牌宣传，组织参加各类农产品展示展销活动。与中国农科院农产品加工研究所合作，开展技术提升、品牌宣传、产品推介活动。项目建设时间自 2025 年 1 月—2025 年 12 月。

## **(二) 2025 年实施项目情况**

项目名称：淮南优质稻米品牌建设与质量提升项目

### **1. 实施主体**

淮南淮粮控股（集团）有限公司

### **2. 单位性质：企业（国有企业）**

### **3. 项目建设内容**

**(1) 品牌宣传：**通过制作专题片、宣传品等方式，与高铁高速、网络及主流媒体合作，开展公共品牌宣传，扩大品牌知名度。

**(2) 展销活动：**通过在高铁站、高速服务区及长三角重要城市设立淮南特优新农产品展示展销中心，拓宽形式。企业按照要求参加国外大型博览会、展览会、交易会、推介会等，按照实际投入的 50% 给予补助，单次参展补助不超过 5 万元。鼓励开展电商直播，开设网上商城，拓宽销售渠道。

**(3) 招商推介：**通过开展淮南绿色食品产业招商推介会、产业发展大会等活动，为淮南大米产业发展提供交流与合作平台。

**(4) 质量提升：**与省级以上科研院所开展合作，为加工企业提供技术研发、新产品培育、人才培养等技术服务。

**4. 支持环节及解决的短板弱项：**开展品牌宣传、技术研发等，解决糯稻及其产品品牌宣传不够、销售渠道不广的问题。

**建设投资与资金来源：**项目投资 **300** 万元，其中中央财政资金 **150** 万元，地方整合资金 **150** 万元。

**中央资金用于：**与中国农科院农产品加工研究所合作，开展相关品牌推广；通过电视、网络及新媒体渠道开展店集糯米公共品牌宣传；拍摄淮南糯稻宣传片、制作相关宣传品；在高铁站等商业中心设置相关展示平台，开展相应供应链建设；组织参加“淮畔良品”入沪发布会等各类农产品展示展销、推介活动；鼓励开展电商直播，开设网上商城，拓宽销售渠道。

**项目效益：**项目建成后，推动淮南优质稻米品牌在全国提升影响力。

**资金投入：**项目总投资 **300** 万元，其中中央财政资金 **150** 万元。

**联农带农：**项目主要通过提升品牌影响力，新增就业岗位实现联农带农。

**项目负责人：**陶荣利（经理，17755406778）

**支持方式：**先建后补

### **（三）集群资金使用分配情况**

## 资金使用分配表

序号	建设 县(市、 区)	建设主体		建设内容		投资总额(万元)				备注
		单位 名称	单位 性质	中央财政奖补资 金用于	其他资 金用于	合计	中央财 政奖补 资金	地方整 合资金	企业自筹 资金	
	市本 级	淮南淮粮 控股(集 团)有限 公司	国有 企业	与中国农科院 农产品加工研 究所合作,开展 相关品牌推广; 通过电视、网 络及新媒体渠 道开展店集糯 米公共品牌宣 传;拍摄淮南 糯稻宣传片、 制作相关宣传 品;在高铁站 等商业中心设 置相关展示平 台,开展相应 供应链建设;组 织参加“淮畔 良品”入沪发 布会等各类农 产品展示展销 、推介活动;鼓 励开展电商直 播,开设网上 商城,拓宽销 售渠道。	开展其它品牌 宣传和展销、 推介活动;与 科研机构合作 、开展技术研 究与推广	300	150	150		
合 计						300	150	150		--

### **三、集群管理**

#### **(一) 项目管理**

##### **1. 具体项目内容**

(1) 组织企业参加各类农产品展示展销活动。

(2) 与科研院所开展合作，组织产业招商推介活动。邀请专家、学者、企业代表等参加，共同探讨淮南糯稻产业发展方向，招引有实力、有经验、有品牌的企业参与淮南糯稻产业发展。

(3) 制作多种宣传品，多渠道开展宣传；鼓励开展电商直播，拓宽销售渠道。

(4) 与科研院所开展合作，为加工企业提供技术研发、新产品培育、人才培养等技术服务。

##### **2. 项目验收**

(1) 按照项目实施方案和相关标准，对项目建设内容进行全面验收。

(2) 检查项目资金使用情况，确保资金使用合规、合理。

(3) 总结项目实施过程中的经验教训，形成项目验收报告。

##### **3. 资金监管**

(1) 建立健全项目资金管理制度，明确资金使用审批程序。

(2) 市农业农村局会同财政部门对项目资金 usage 情况进行定期检查和不定期抽查，发现问题及时整改。

(3) 项目实施单位要建立健全财务账目，对项目资金 usage 情况进行详细记录，自觉接受监督检查。

## 四、保障措施

### （一）成立项目领导小组

**组长：**由淮粮集团总经理担任，全面负责项目的规划、决策与协调工作。其主要职责包括确定项目的总体发展方向，协调各方资源，解决项目实施过程中出现的重大问题，确保项目按照预定目标顺利推进。

**副组长：**由淮粮集团产业发展部部长和副部长担任。协助组长开展工作，负责具体工作的部署与监督。

**成员：**由淮粮集团产业发展部成员、县区农业技术推广中心、部分生产企业等抽调业务骨干组成。成员的主要职责是承担项目实施过程中的各项具体工作任务，如市场调研、品牌推广、技术指导、活动组织等。

### （二）明确部门职责

**1. 淮粮集团：**作为项目的实施单位，负责制定项目实施方案、组织项目实施、监督项目进展、评估项目效果等工作。同时，协调与其他部门之间的关系，争取各方支持，为项目实施创造良好的政策环境和外部条件。

**2. 县区农业农村部门：**负责本县区内项目工作的具体落实，包括组织当地企业参加农产品展示展销活动、开展技术培训、积极配合淮粮集团开展各项工作，及时反馈项目实施过程中的问题和建

**3. 糯稻生产企业：**积极参与项目建设，配合开展品牌宣传活动，提供优质产品用于展示展销、电商直播等活动。同时，积极参与淮南绿色食品产业推广活动，分享企业发展经验，为产业发展建言献策。

### **（三）要素保障。**

成立淮南优质稻米品牌建设与质量提升项目工作领导小组，出台了《关于印发〈淮南优质稻米品牌建设与质量提升项目实施方案〉的通知》及《淮南优质稻米品牌建设与质量提升项目资金使用管理办法》等支持产业发展的政策，为产业发展奠定了良好基础。

### **（四）总结宣传**

项目完成后总结提炼经验模式，因地制宜开展集群建设成效宣传。

# 寿县安徽沿淮糯稻产业集群 第一次续建方案

淮南市寿县  
**2025年6月10日**

## 一、基本情况

### （一）建设成效

#### 1. 建设内容

结合本地糯稻产业发展实际及功能定位，不断优化产业布局，坚持补短板、强弱项，延长产业链、提升价值链，推动集群全产业链发展。重点支持农产品加工、仓储设施、农业全产业链数字化等建设等。项目资金按照“先建后补”方式支出，财政资金支出占总投资比例不超过**25%**。

安徽沿淮糯稻优势特色产业集群**2023**年度原备案实施项目**5**个，后续有**1**个项目因建设用地审批变更等外部原因导致无法实施，经主体申请、县级审核、市级复核、省级备案的程序，对其进行终止；有**1**个项目市级调整到寿县实施。经对上述项目涉及中央财政资金承担主体重新遴选，新增项目**2**个。调整后，**2023**年度实施项目数量为**6**个，总投资为**4080**万元，其中中央财政资金**1020**万元。截至目前，项目已全部完工，实际投资**4236.2506**万元，占计划投资的**103.83%**。

#### 2. 建设进展

安徽沿淮糯稻优势特色产业集群**2023**年度实施项目**6**个，已经全部开工，开工率**100%**。已完工项目**6**个，项目完工率**100%**；其中**6**个项目已经通过验收，项目验收率**100%**。累计拨付中央财政资金**959**万元，资金拨付率**94%**。

#### 3. 取得成效

一是全产业链发展水平不断提升。通过项目建设，2024年度集群全产业链产值近1亿元，同比增长16.67%，一二、三产业融合发展水平显著提升，产业链持续升级、结构更加优化。

二是绿色原料生产基地规模不断扩大。全县糯稻种植面积从原来市场价格导致的下降趋势逐步实现了止降回升，种植面积基本稳定在3万亩以上，形成了正阳关镇为核心的万亩标准化种植区。建设期间新增绿色、有机产品认证数量36个。

三是加工仓储体系不断健全。项目的实施，使一批新型前沿设备得以投入使用，生产环境得以改善，项目建成后，新增低温仓储能力3.1万吨。新增加工能力1.8万吨。

四是经营主体规模不断增强。新增国家农民专业合作社示范社1个，省级农业产业化龙头企业4个，农业产业化国家重点龙头企业1个，糯稻集群的企业矩阵不断发展壮大。

五是联农带农机制更加紧密。集群建设企业积极推广“龙头企业+合作社+基地+农户”产业发展模式，落实订单生产，在产业带动能力上不断提升。项目实施在有效促进扩大产能的同时，累计新增带动农户数达3000户以上，户均增收3000元以上，集群建设区人均增收15.1%。

## （二）产业发展的短板弱项

序号	短板弱项	问题描述	对应项目
1	精深加工不足。	糯米预制菜、休闲食品等深加工企业少，产业链条短。企业总体规模小、实力弱；	续建项目仍计划安排项目持续解决（项目3、4）

2	仓容不足和仓储标准化不高。		计划通过续建项目 1.2 设计解决
---	---------------	--	-------------------

### (三) 建设思路及目标

#### 1. 建设思路衔接情况

(1) 2023 年项目建设空间布局和功能分工。2023 年沿淮糯稻优势特色产业集群项目主要是结合本地糯稻产业发展实际及功能定位，不断优化产业布局，坚持补短板、强弱项，延长产业链、提升价值链，推动集群全产业链发展。在空间分布上，按中东西分布建设，在功能分工上突出仓储建设和糯稻加工，重点支持农产品加工、仓储设施、农业全产业链数字化等建设等。

(2) 2025 年项目建设空间分布和功能分工。2025 年沿淮糯稻优势特色产业集群续建项目在空间分布和功能分工上重点支持仓储能力和深加工建设，推动仓储标准化和产业链条延展。具体如下：

①空间布局。从建设区域看，2025 年沿淮糯稻优势特色产业集群项目主要涉及堰口镇、板桥镇、新桥产业园、寿县经开区北区。区域涵盖中部（寿六路沿线堰口镇）、西部（板桥镇）、寿县经开区。

②功能分工。堰口镇、板桥镇 2 乡镇 2 个主体重点是提升仓储能力，寿县经开区重点是提升加工能力和加工水平。

(3) 续建必要性。一是丰富多元化食物供给。糯稻作为水稻作物的独特品系，以支链淀粉为主，富含蛋白质和脂肪，营养价值

较高，市场需求广泛，是生产黏性米制食品的主要原料或重要原料。推进糯米产业发展，在有效提升农产品供给品质、进一步提高本县糯米品牌、解决农产品供给不平衡不充分和满足人民提升生活品质的需求等方面具有重要作用。二是做强县域糯稻特色产业。安徽沿淮糯稻种植历史悠久，沿淮区域秦汉年间就已经有水稻作物种植，是优质粮食主产区域，种植面积、总产量占据全省 30%。寿县糯稻产业近年来在深加工方面仍有待提升。通过项目建设将进一步提升糯稻加工能力，补齐本地加工短板，做强特色品牌。

## 2. 2025 年目标任务

名称		单位	2024 年	本期目标	
主导产业	种植业、渔业填报：种植（养殖）面积	万亩	3	3.1	
	畜禽业填报	存栏量	万头（羽）		
		出栏量	万头（羽）		
	申报产业全产业链产值		万元	20900	25400
	其中：一产产值			7000	7200
	二产产值			13760	18000
	三产产值			150	200
主要农产品加工转化率		%	100	100	
经营主体	从事主导产业的国家级龙头企业	个	1	1	
	安徽国精粮油食品有限公司	---			
	...	---			
	从事主导产业的省级龙头企业	个	4	4	
	安徽精诚食品科技有限公司	---			
	安徽宏虎粮油股份有限公司	---			
	从事主导产业的合作社	个	69	70	
从事主导产业的家庭农场	个	33	40		
联农带农	订单农业从业人数	万人	0.26	0.28	
	主导产业带动就业人数	万人	0.78	0.8	
	其中：二三产业就业人数		0.12	0.15	
	主导产业带动农民人均可支配收入	万元	1.99	2.05	
科技	农作物耕种收综合机械化率	%	92	93	

创新	新品种新技术研发引进推广经费支出	万元	200	250
	省级及以上科研单位设立研发平台	个	2	3
	专业技术人员数量	个	357	360
品牌建设	注册商标数量	个	78	80
	绿色食品和有机产品认证面积	亩	81.7	82
	绿色食品和有机产品认证个数	个	157	160
	主导产业产品是否为地理标志农产品	——	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>
支持保障	本地财政投入	万元		
	撬动金融投入			
	社会资本投入			

## 二、项目建设

### (一) 项目遴选及项目库建设情况

**1. 项目遴选情况。**2025年项目重点支持续建项目，续建项目根据实际建设需要申报，由县农业农村局汇总后报市局组织审核论证确定。

**2. 项目库建设情况。**目前项目库储备项目共4个，均为续建项目。2025年沿淮糯稻优势特色产业集群续建项目在空间分布和功能分工上重点支持仓储能力和深加工不足，推动仓储标准化和产业链条延展，同时加强与农民专业合作社、科研机构的合作，提高合作社生产经营能力，推广新技术，研发新产品。项目建设时间自2024年1月—2025年12月。

### (二) 2025年实施项目情况

#### 1. 数字化车间及标准化厂房改扩建项目

建设主体：安徽宏虎粮油股份有限公司

单位性质：企业

**建设内容：**扩建原粮仓库 1800 平方米，改建原粮恒温储存罐 4 座（仓储能力 800 吨），凉米恒温储存罐 4 座（仓储能力 600 吨），成品恒温储存罐 3 座（仓储能力 300 吨）及副产品储存罐 3 座（仓储能力 200 吨），通风设备 7 套，除尘及除杂设备 3 套，自动化控制系统 1 套，增容变电设备 1 套。输送带 60 米。

**支持环节及解决的短板弱项：**仓储环节，重点解决仓容不足和仓储标准化不高的问题。

**建设地点：**板桥镇

**建设时限：**2024 年 1 月—2025 年 7 月。

**建设投资与资金来源：**项目总投资 520 万元，其中中央财政资金 130 万元，企业自筹 390 万元。

**中央财政资金主要用于：**扩建原粮仓库 1800 平方米。其中投入资金 60 万元与安徽省寿县海鑫粮油农民专业合作社合作，扩建原粮仓库 800 平方米。

**项目效益：**预计项目建成后，新增仓容量 8000 吨，增加产值 2000 万元，新增利润 160 万元。

**联农带农：**项目主要通过新增就业岗位带动和订单带动实现联农带农。项目建成后，预计新增就业岗位 12 个，带动农户 3000 户，带动增收 260 万元。

**要素保障：**该项目土地、环评、安全等审批已完备。

**项目责任人：**高本海（经理，13966308467）

**支持方式：**先建后补

## **2. 万吨智能标准化全钢锥式恒温筒仓提升扩建项目**

**建设主体：**安徽精诚食品科技有限公司

**单位性质：**企业

**建设内容：**建设 1 座 1550 吨的智能标准化全钢恒温筒仓及配套设备。刮板机 3 台套，降温除湿风机 6 台套，自清式旋振筛 2 台，200 米输送带。安装制作智能化（PLC）控制系统 1 套；新建车间成品罐仓 10 座，风机 20 台，大型提升机 2 台套，100 米输送带，输送机上、下 2 台套；安装制作智能化（PLC）控制系统 1 套；购置清粮机 2 台套及风网除尘配套设备，制作升降平台 68 平方米，30 千瓦风机 1 台套，关风器 1 台；购置 100 吨液压翻板卸车机 1 台套；白米分级筛 1 台；大米电子定量包装秤 2 台套。稻谷卸粮棚（500 平方米），道路硬化、基础设施及其配套辅助设备。

**支持环节及解决的短板弱项：**支持环节为仓储环节，重点解决仓容不足和仓储标准化不高的问题。

**建设地点：**堰口镇

**建设时限：**2024 年 1 月—2025 年 7 月

**建设投资与资金来源：**项目总投资 400 万元，其中中央财政资金 100 万元，企业自筹 300 万元。

**中央财政资金主要用于：**建设 1 座 1550 吨的智能标准化全钢恒温筒仓及配套设备。投入 22 万元与寿县精诚粮食专业合作社共

同实施建设优质粮恒温筒仓 1 座；与安徽省农业科学院水稻研究所合作，联合培育申报“优质香型水稻新品种选育与绿色种植技术推广”寿县县级科技计划项目。

**项目效益：**预计项目建成后，新增稻谷储存量 1720 吨，新增产值约 500 万元，新增利润总额约 80 万元。

**联农带农：**项目主要通过新增就业岗位带动和“企业+基地+合作社+农户”实现联农带农。项目建成后，预计新增就业岗位 3 个，带动农户 500 户，预计每户每年增收 600 元。

**要素保障：**该项目土地、环评、安全等审批已完备。

**项目责任人：**季永峰（经理，13505649185）

**支持方式：**先建后补

### **3. 糯米生产线提升改造项目**

**建设主体：**安徽国精粮油食品有限公司

**单位性质：**企业

**建设内容：**购置 3 条自动装车线；建设成品仓库 2000 平方米；建设散米仓 40 个。2 条糯米生产线设备更新改造；新增 8 条糯米自动包装线及配套设施；新增码垛机器人及配套设施。

**支持环节及解决的短板弱项：**支持环节为加工环节，重点解决糯稻产业加工链条延伸不足的问题。

**建设地点：**寿县经开区北区

**建设时限：**2025 年 7 月—12 月。

**建设投资与资金来源：**项目总投资 2080 万元，其中中央财政资金 520 万元，企业自筹 1560 万元。

**中央财政资金主要用于：**购置 3 条自动装车线；建设成品仓库 2000 平方米；建设散米仓 40 个。

**项目效益：**预计项目建成后，年新增糯米产量 5000 吨，新增产值约 1500 万元，新增利润总额约 180 万元。

**联农带农：**项目主要通过就业岗位带动、订单农业、农业产业化联合体方式实现联农带农。项目建成后，预计新增就业岗位 16 个，带动农户 3200 户，增收 300 万元。

**要素保障：**明确土地、环评、安全等审批已完备。

**项目责任人：**葛广金（总经理，13505648991）

**支持方式：**先建后补

#### **4. 糯米锅巴产能扩展和科技创新项目**

**建设主体：**安徽粮悦大吃兄食品科技有限公司

**单位性质：**企业

**建设内容：**车间扩建 2200 平方，建设仓储设施 800 平方米，购置糯米脆片流水线 1 条，膨化锅巴流水线 1 条，立式包装机 3 台，锅巴自动理料装盒机 2 套，分析测试设备 1 套，厂区变配电设备 1 套。开展产学研合作 1 项、开展产品研发工作 1 项。

**支持环节及解决的短板弱项：**支持环节为加工环节，重点解决糯稻产业加工链条延伸不足的问题。

**建设地点：**寿县新桥产业园

**建设时限：**2024年1月—2025年7月。

**建设投资与资金来源：**项目总投资200万元，其中中央财政资金50万元，企业自筹150万元。

**中央财政资金主要用于：**购置立式包装机3台、投入资金20万元购置锅巴自动理料装盒机1套，与安徽省农科院开展产学研合作、糯米锅巴新品、新工艺研发。

**项目效益：**预计项目建成后，新增糯米锅巴、糯米脆片、脆锅巴合计年产量3380吨，新增产值约4500万元，新增利润总额约450万元。

**联农带农：**项目主要通过就业岗位带动、“企业+基地+农户”、订单农业等方式实现联农带农。项目建成后预计新增就业岗位80个，带动675户的糯稻种植，增收680万元。

**要素保障：**明确土地、环评、安全等审批已完备。

**项目责任人：**王虎（副总经理，17756034952）

**支持方式：**先建后补

### （三）集群资金使用分配情况

**2025年沿淮糯稻产业集群资金使用分配表**

序号	建设县(市、区)	建设主体		建设内容		投资总额(万元)				备注
		单位名称	单位性质	中央财政奖补资金用于	其他资金用于	合计	中央财政奖补资金	地方整合资金	企业自筹资金	

		安徽宏 虎粮油 股份有 限公司	民营企 业	扩建原粮仓库 1800 平方米。	改建原粮恒温储存罐 4 座,凉 米恒温储存罐 4 座,成品恒温 储存罐 3 座及副产品储存罐 3 座,通风设备 7 套,除尘及除 杂设备 3 套,自动化控制系统 1 套,增容变电设备 1 套。输 送带 60 米。	520	130		390	重点解决 仓容不足 和仓储标 准化不高 的问题。
	寿县	安徽精 诚食品 科技有 限公司	民营企 业	建设 1 座 1550 吨的智能标准 化全钢恒温筒 仓及配套设备。 投入 22 万元与 寿县精诚粮食 专业合作社共 同实施建设优 质粮恒温筒仓 1 座;与安徽省 农业科学院水 稻研究所合作, 联合培育申报 “优质香型水稻 新品种选育与 绿色种植技术 推广”寿县县级 科技计划项目。	刮板机 3 台套,降温除湿风机 6 台套,自清式旋振筛 2 台, 200 米输送带。安装制作智能 化 (PLC) 控制系统 1 套;新 建车间成品罐仓 10 座,风机 20 台,大型提升机 2 台套, 100 米输送带,输送机上、下 2 台套;安装制作智能化 (PLC) 控制系统 1 套;购置 清粮机 2 台套及风网除尘配 套设备,制作升降平台 68 平 方米,30 千瓦风机 1 台套, 关风器 1 台;购置 100 吨液 压翻板卸车机 1 台套;白米分 级筛 1 台;大米电子定量包装 秤 2 台套。稻谷卸粮棚 (500 平方米),道路硬化、基础设 施及其配套辅助设备。	400	100		300	重点解决 仓容不足 和仓储标 准化不高 的问题。
		安徽国 精粮油 食品有 限公司	民营企 业	购置 3 条自动 装车线;建设成 品仓库 2000 平方米;建设散 米仓 40 个。	2 条糯米生产线设备更新改 造;新增 8 条糯米自动包装线 及配套设施;新增码垛机器人 及配套设施。	208 0	520		1560	重点解决 糯稻产业 加工链条 延伸不足 的问题
		安徽粮 悦大吃 兄食品 科技有 限公司	民营企 业	购置立式包装 机 3 台、投入 资金 20 万元购 置锅巴自动理 料装盒机 1 套, 与安徽省农科 院开展产学研 合作、糯米锅巴 新品、新工艺研 发。	车间扩建 2200 平方,建设仓 储设施 800 平方米,购置糯 米脆片流水线 1 条,膨化锅巴 流水线 1 条,厂区变配电设备 1 套,分析测试设备 1 套,厂 区变配电设备 1 套。开展产学 研合作 1 项、开展产品研发工 作 1 项。	200	50		150	重点解决 糯稻产业 加工链条 延伸不足 的问题

合 计	320 0	800		240 0	--
-----	----------	-----	--	----------	----

### 三、集群管理

**（一）项目管理。**项目建设内容按批复方案执行。对方案建设期内不能完成建设内容的实施单位，要求实施单位书面说明原因。项目建设完成后，实施主体书面提出验收申请。由县农业农村局会同财政等部门、实施区域乡镇人民政府（管委会），根据项目建设和实施方案逐项进行验收，并对项目开展专项审计。

**（二）资金管理。**优势特色产业集群项目建设资金实行专款专用。严格执行中央财政奖补资金支出方向，规范管理资金使用。中央财政资金主要用于支持基地建设，农产品加工、仓储物流设施设备建设。原则上不得用于购买生产资料、发展休闲农业。

**（三）档案管理。**妥善保管项目建设中形成的各类文件，以及督查资料、验收资料等，做到及时分类归档。档案资料实行专人专柜保管。实施主体项目建设中形成的档案资料由实施主体负责，分类整理，妥善保管。

### 四、保障措施

**（一）组织领导。**沿淮糯稻产业集群项目建设受寿县沿淮糯稻与皖北大豆优势特色产业集群项目建设工作领导小组统一领导，具体日常工作由县农业农村局负责，并根据领导小组要求及时汇报项目进展情况，并及时协调解决项目实施过程中出现的问题。

**（二）工作调度。**项目实施期间，县农业农村局将会同财政部门、有关乡镇（园区）不定期开展项目建设督查。指导项目实施主体应按照建设要求，认真组织项目实施，加快项目建设进度，同时保证项目建设质量。对于资金使用严重不符合规定的实施主体将报市农业农村局及时调整，同时向省级备案。

**（三）总结宣传。**充分利用各类媒体平台，广泛宣传农业产业融合发展的重要性，展示项目成果和先进典型，营造全社会关心和支持农业发展的良好氛围，激发农民参与热情。

# 潘集区安徽沿淮糯稻产业集群 第一次续建方案

淮南市潘集区  
2025年6月5日

## 一、基本情况

### （一）建设成效

#### 1. 基本情况

我区安徽沿淮糯稻优势特色产业集群于 2023 年被农业农村部、财政部批准建设，并于总体建设方案中明确了三年建设期的建设布局。依据农业农村部、财政部批准的《安徽沿淮糯稻优势特色产业集群建设方案》要求，项目实施重点围绕良种繁育体系提升工程、农业托管能力提升工程、精深加工体系提升工程、专用仓储设施提升工程、产业数字赋能提升工程、品质品牌提升工程等六大工程展开建设内容，着力在糯稻主导产业高质量发展上奋勇争先，打造具有全国竞争力、影响力的糯稻产业集群。

#### 2. 建设进展、前期项目完成情况。

2023 年度潘集区实施安徽沿淮糯稻优势特色产业集群项目 5 个，其中 1 个项目由于享受过补贴资金进行了变更，由淮南市安胜蔬菜瓜果种植农民专业合作社实施的“糯稻良种繁育示范基地建设项目”变更为淮南市淮松粮油食品有限公司技改项目。目前项目已全部开工，已完工验收项目 3 个（春风、三福、淮松），2 个（农业农村部加工研究所、区局）正在进行中。

#### 3. 取得成效以及创新做法

一是布局优化。截至目前，沿淮糯稻优势特色产业集群建设项目基本完成，初步打造了沿淮糯稻标准化种植培育基地展示区，全域推进沿淮糯稻精深加工、文旅及品牌推广。打造了以“店集贡米”

为区域公用品牌的糯稻产业发展。

**二是产业发展。**主体培育和带动能力成效显著。新增省级农业产业化龙头企业 3 家；新增市级农业产业化龙头企业 6 家；新增省级示范家庭农场 3 家和新增省级示范合作社 1 家；主导产业种养殖基地总面积 36 万亩，主导产业产品总产量 19.8 万吨，较去年同比增长 13.14%；集群区域全产业链产值 53.99 亿元，较去年同期增长 17.63%；加工转化率达到 85.65%，加工转化率增加值提高了 8.56%，主导产业标准化种养殖基地面积达到 10 万亩，较去年同期增长 11.11%，主导产业产品标准化种养殖基地产量优质糯稻 6 万吨，较去年同期增长 13.21%；加工产值与一产产值比保持在 8.07:1 以上；新增仓储库容 4.5 万立方米。

**三是联农带农。**创新推广“龙头企业+合作社+基地+农户”、“龙头企业+村集体+合作联社+全产业链”、“农民入股+保底收益+按股分红”等带动模式，累计吸纳农民就业人数 26000 余人，返乡创业人数达 200 余人，带动农户数量达到 1 万余户、户均增收 2000 元以上，带动效果较之前提高了 17.57%，促进项目区农民年人均可支配收入 20988 元。

## （二）产业发展的短板弱项

序号	短板弱项	问题描述	对应项目
1	糯稻品种繁杂	据调查，目前市场上流通的糯稻品种有 30 余种，糯稻成熟后的初级市场行情不够稳定，波动较大，市场上出现“稻强米弱”的现象，部分糯米加工厂受行情影响，短期内甚至出现亏本现象。	项目 3
2	精深加工不足	糯米预制菜、休闲食品等深加工企业少，产业	项目 1、2、4

		链条短；糯米加工“小作坊模式”较多，企业总体规模小、实力弱；优质糯米、糯米粉多数是为国内头部企业提供原料，产品附加值低，企业市场竞争力弱。	
3	科技应用不深	新品种、新技术等的引进、试验、推广不足；缺乏全程跟踪高产高效栽培指导相关技术人员，限制了高效栽培模式的推进速度；农业科技队伍人员老化、知识老化、工作繁重现象突出，服务水平无法满足农业现代化发展需求，制约了农业科技的推广应用。	

### （三）建设思路及目标

#### 1. 建设思路衔接情况

潘集区作为国家级“安徽沿淮糯稻产业集群”的核心辐射区，其建设思路以全产业链协同发展为核心，聚焦破解“一产大而不强、二产精深加工不足、三产融合薄弱”等瓶颈。统筹布局绿色生产、精深加工、专用仓储，强化“科研+企业+农户”联动。

**2. 2025年优势特色产业集群续建思路、目标任务，预期实现的全产业链产值、标准化生产和精深加工能力提升、重要农产品供给保障、经营主体培育、品牌打造等情况。**

##### （1）续建思路、目标任务

坚持“科学布局、集约节约”原则，制定“十五五”规划，推动农业向规模经营集中，优化糯稻产业空间布局。以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，推进良种繁育、精深加工，推动糯稻向休闲食品、预制菜等高附加值产品转化，破解一产“大而不强”、二产“精深不足”、三产“融合短板”等瓶颈。

2025年集群区域全产业链产值目标**60.8**亿元。其中加工产值占比超**50%**。

## (2) 标准化生产与加工能力提升

标准化种植：糯稻种植面积从 5.5 万亩扩至 10 万亩，综合机械化率超 90%。

精深加工：加工企业增至 50 家以上，年加工能力提升至 70 万吨，加工转化率提高至 70%。

## (3) 重要农产品供给保障

强化“店集贡米”国家地理标志产品保护，建设长三角绿色农产品供应基地，年供应优质糯米 7 万吨以上。

推广“订单农业”，依托省级龙头企业带动 3 万余户农户标准化种植，保障原料品质与稳定供应。

## (4) 经营主体培育

培育新型经营主体（合作社、家庭农场）15 家以上，其中省级示范合作社增至 15 家以上。加大初加工及精深加工加工企业扶持，从集群内加工企业 5 家增至全区 26 家以上龙头企业。

## (5) 品牌化建设

新增全国知名品牌 3 个，强化“店集贡米”地理标志品牌价值，重点提升“店集贡米”品牌溢价，扩大长三角市场份额。同时推动区域公用品牌全国化。

名称		单位	2024 年	本期目标	
主导产业	种植业、渔业填报：种植（养殖）面积	万亩	36	36	
	畜禽业填报	存栏量	万头（羽）		
		出栏量	万头（羽）		
	申报产业全产业链产值		万元	584787	607863
其中：一产产值		60408		61273	

	二产产值		504233	523725
	三产产值		20146	22865
	主要农产品加工转化率	%	58	65
经营 主体	从事主导产业的国家级龙头企业	个	0	1
	名称	---		淮南市三福粮油有限公司
	...	---		
	从事主导产业的省级龙头企业	个	6	7
	名称	---	淮南佳益米业有限公司	淮南佳益米业有限公司
			淮南市春风粮油食品有限公司	淮南市春风粮油食品有限公司
			淮南市东联粮油有限公司	淮南市东联粮油有限公司
			淮南市秦家米业有限公司	淮南市秦家米业有限公司
			淮南市潘玉粮油加工有限责任公司	淮南市潘玉粮油加工有限责任公司
			淮南市四洋粮油有限公司	淮南市四洋粮油有限公司
				淮南市勤恒商贸有限公司
		从事主导产业的合作社	个	42
	从事主导产业的家庭农场	个	415	455
联农 带农	订单农业从业人数	万人	3	3.4
	主导产业带动就业人数	万人	2.8	3
	其中：二三产业就业人数		1.6	1.7
	主导产业带动农民人均可支配收入	万元	2.13	2.26
科技 创新	农作物耕种收综合机械化率	%	90	95
	新品种新技术研发引进推广经费支出	万元	34	38
	省级及以上科研单位设立研发平台	个	1	1
	专业技术人员数量	个	123	135
品牌 建设	注册商标数量	个	7	9
	绿色食品和有机产品认证面积	亩	33	36
	绿色食品和有机产品认证个数	个	18	22
	主导产业产品是否为地理标志农产品	---	是■ 否□	是■ 否□
支持 保障	本地财政投入	万元	30	35
	撬动金融投入		230	270

社会资本投入	2540	2895
--------	------	------

## 二、项目建设

### (一) 项目遴选及项目库建设情况

#### 1. 项目遴选情况

##### (1) 遴选思路与方法

坚持问题导向，聚焦产业链短板弱项，围绕“一产大而不强、二产精深加工不足、三产融合度低”三大瓶颈，针对性布局良种繁育、精深加工、数字赋能等环节。采用“兵团式、阵地战”打法，统筹项目空间分布与功能互补。引入“平台思维”，优先支持具备社会资本合作基础的项目。

##### (2) 遴选程序与论证

企业自愿申报推荐→专家评审→现场核查(产能与用地合规性)→领导小组审定(集群建设办公室)→公示入库。

#### 3. 项目库建设情况

我区 2024 年 4 个续建项目，2025 年续建项目 2 个。

### (二) 2025 年实施项目情况

我区 2024 年安徽沿淮糯稻优势特色产业集群有 4 个，其中企业建设 3 个，政府事业单位建设 1 个。该项目由区农业农村局、财政局把关，区政府审定，经过市农业农村局、市财政局联合上报，省农业农村厅、省财政厅组织专家评审确定项目资金使用方案的程序确定项目建设。

根据总体建设方案，每个项目进一步细化，主要包括下列内容：

### **1. 项目 1**

**项目名称：**淮南市淮松粮油食品有限公司技改项目

**建设主体：**淮南市淮松粮油食品有限公司

**单位性质：**企业

**建设内容：**购置旋振筛 2 台、提升机 29 台套、气动砻谷机 1 台、重力谷糙分离机（新型）1 台、吸式比重去石机 1 台、卧式双辊米机 4 台、消声除尘风网 1 套、打包机 1 台、风机、风网管道、关风器等大米生产设备。改扩建钢构车间 1800 平方米，建设钢构立筒成品仓（100 吨）、凉米仓（100 吨）、副产品仓、原粮仓（100 吨）和稻壳仓。

**支持环节及解决的短板弱项：**重点支持加工环节，主要解决产能不足及产品品质提升等短板弱项。

**建设地点：**淮南市潘集区古沟回族乡聂圩张庄

**建设时限：**计划开工时间 2024 年 6 月、计划 2025 年 1 月份完工，进行设备调试。

**建设投资与资金来源：**项目建设总投资 400 万元，其中中央财政资金 100 万元，企业自筹 300 万元。

**中央财政资金主要用于：**购置旋振筛 2 台、提升机 29 台套、气动砻谷机 1 台、重力谷糙分离机（新型）1 台、吸式比重去石机 1 台、卧式双辊米机 4 台、消声除尘风网 1 套、打包机 1 台、风机、风网管道、关风器等大米生产设备。

**项目效益：**项目建成后，新增糯米年产能**0.45**万吨，每年新增销售收入**2000**万元、利润总额**50**万元、就业岗位**10**个，带动糯稻标准化种植面积**0.6**万亩，带动农户**100**户，带动增收**100**万元。

**联农带农：**以“龙头企业+合作社+基地+农户”方式吸纳农民就业人数**20**余人，返乡创业人数达**6**人，带动农户数量达到**1**万余户、户均增收**1200**元以上。

**要素保障：**企业在原有厂房基础上改扩建。

**项目责任人：**聂敬松，公司法人代表，董事长，联系方式：**13955453177**

## **2. 项目 2**

**项目名称：**糯稻生产提升改造项目

**建设主体：**淮南市如意粮油有限公司

**单位性质：**企业

**建设内容：**购置糯米食品精加工生产线**1**条包括：新质子自动化控制系统一套，预清理设备**37**台（套），生产主机设备**49**台（套），粉碎设备**51**台（套）。改扩建加工车间**1720**平方米，改扩建糯米精深加工产品技术研发中心**100**平方米，开展产学研**1**项，新增原粮自动抽样检测系统**1**套。

**支持环节及解决的短板弱项：**重点支持加工环节，主要解决产能不足及产品品质提升等短板弱项。

**建设地点：**淮南市潘集区芦集镇

**建设时限：**计划开工时间 2024 年 3 月、计划 2025 年 1 月份完工，进行设备调试。

**建设投资与资金来源：**项目建设总投资 1000 万元，其中中央财政资金 250 万元，企业自筹 750 万元。

**中央财政资金主要用于：**购置糯米食品精加工生产线 1 条包括：新质子自动化控制系统一套，预清理设备 37 台（套），生产主机设备 49 台（套），粉碎设备 51 台（套）。

**项目效益：**项目建成后，新增糯米年产能 1 万吨，每年新增销售收入 6000 万元、利润总额 150 万元、就业岗位 25 个，带动糯稻标准化种植面积 1.5 万亩，带动农户 250 户，带动增收 250 万元，年增加税收 120 万元。

**联农带农：**通过“龙头企业+合作社+基地+农户”的方式额外提供就业岗位 10 余个，带动农户 2000 余户。

**要素保障：**企业在原有厂房基础上改扩建，新购置生产线设备。

### **3. 项目 3**

**项目名称：**店集贡米品牌建设项目

**建设主体：**潘集区农业技术推广中心

**单位性质：**政府事业单位

**建设内容：**通过电视、网络及新媒体渠道开展店集贡米公共品牌宣传；组织及参加各类农产品展示展销活动。

**支持环节及解决的短板弱项：**支持环节包括：流通、品牌宣传环节等。

**建设地点：**淮南市潘集区

**建设时限：**计划开工时间 2024 年 1 月、计划 2025 年 1 月份完工。

**建设投资与资金来源：**项目总投资 50 万元，其中中央财政资金 50 万元。

**中央财政资金主要用于：**通过电视、网络及新媒体渠道开展店集贡米公共品牌宣传；组织及参加各类农产品展示展销活动。

**项目效益：**项目建成后，店集贡米品牌将全国知名，带动潘集 7 万农户，增收 1000 万元。

**联农带农：**通过品牌宣传，间接带动农户数量达到 1 万余户、农民增收 1000 万元以上。

**要素保障：**政策正在推进。

#### **4. 项目 4**

**项目名称：**4.5 万吨/年糯米糠油深加工项目

**建设主体：**淮南嘉谷粮油有限公司

**单位性质：**企业

**建设内容：**购置油料挤压膨化机 1 台套、风机风扇 1 台。购置逆流冷却干燥机 2 台套，改扩建生产车间 3209.46 平方米及附属设施。

**支持环节及解决的短板弱项：**支持环节包括：深加工环节，主要解决米糠油深加工产能。

**建设地点：**淮南市潘集区平圩经济开发区

**建设时限：**计划开工时间 2024 年 4 月、计划 2025 年 1 月份完工，进行设备调试。

**建设投资与资金来源：**项目建设总投资 800 万元，其中中央财政资金 100 万元，企业自筹 700 万元。

**中央财政资金主要用于：**改扩建生产车间 1604.73 平方米，购置油料挤压膨化机 1 台套、风机风扇 1 台。

**项目效益：**项目建成后，新增米糠深加工产能 5 万吨，每年新增销售收入 1.5 亿元、利润总额 300 万元、就业岗位 20 个，带动糯稻标准化种植面积 2 万亩，带动农户 300 户，带动增收 300 万元，年增加税收 50 万元。

**联农带农：**完成全面投产后，可吸纳农民就业人数 30 余人，返乡创业人数达 10 余人，户均增收 2400 元以上。

**要素保障：**企业平圩经济开发区购置的土地上改扩建米糠油生产车间和新购置生产线设备。

## （二）集群资金使用分配情况

**2025 年产业集群资金使用分配表**

序号	建设县(市、区)	建设主体		建设内容		投资总额(万元)				备注
		单位名称	单位性质	中央财政奖补资金用于	其他资金用于	合计	中央财政奖补资金	地方整合资金	企业自筹资金	
1	潘集	淮南市淮松粮油食品有	民营企业	购置旋振筛 2 台、提升机 29 台套、气动磨谷机 1 台、重力谷糙分离机(新	改扩建钢构车间 1800 平方米，建设钢构立筒成品仓(100	400	100		300	

		限公司		型) 1 台、吸式比重去石机 1 台、卧式双辊米机 4 台、消声除尘风网 1 套、打包机 1 台、风机、风网管道、关风器等大米生产设备。	吨)、凉米仓(100 吨)、副产品仓、原粮仓(100 吨)和稻壳仓。					
2	潘集	淮南市如意粮油有限公司	民营企业	购置糯米食品精加工生产线 1 条包括:新质子自动化控制系统一套,预清理设备 37 台(套),生产主机设备 49 台(套),粉碎设备 51 台(套)	改扩建加工车间 1720 平方米,改扩建糯米精深加工产品技术研发中心 100 平方米,开展产学研 1 项,新增原粮自动抽样检测系统 1 套。	1000	250		750	
3	潘集	潘集区农业技术推广中心	政府事业单位	通过电视、网络及新媒体渠道开展店集贡米公共品牌宣传;组织及参加各类农产品展示展销活动。		50	50			
4	潘集	淮南嘉谷粮油有限公司	民营企业	改扩建生产车间 1604.73 平方米,购置油料挤压膨化机 1 台套、风机风扇 1 台。	购置逆流冷却干燥机 2 台套,改扩建生产车间 1604.73 平方米及附属设施。	800	100		700	
合计						2250	500		1750	

### 三、集群管理

#### (一) 项目管理

##### 1. 建设与调整

项目审批：企业提交项目申报报告及实施方案，经评审通过后，立项实施。

动态调整：因客观原因需调整建设内容或投资规模的，须由实施单位提出书面申请，经报市级批准并报省级主管部门备案后调整。

##### 2. 决算与审计

工程决算：项目完工后 30 日内，由实施单位委托第三方机构出具工程决算报告，同步提交施工日志、监理记录等原始凭证。在区农业农村局联合财政部门验收后审计。

##### 3. 验收

由区农业农村局牵头，联合财政部门安排专家进行验收。

**项目管理流程表**

阶段	关键环节	责任主体	时限要求
立项	方案评审、备案	县农业农村局	30 个工作日
实施	进度督导、动态调整	实施单位	按项目计划
竣工	决算报告、第三方审计	实施单位+审计机构	完工后 30 日内
验收	分级验收、结果公示	县农业农村局联合专家组	审计完成后 15 日内

**（二）资金管理。**严格执行财政纪律，防范资金违规风险：

**1. 负面清单**

中央及省级财政资金严禁用于以下事项：

楼堂馆所建设、公务用车购置、人员津贴补贴；与糯稻产业链无关的支出（如旅游接待、赞助捐赠等）；未经批准的预算外支出或超范围补偿（如土地征用补偿超出省定标准）。

**2. 违规处理**

对虚报、伪造凭证等套取资金行为，追回资金并处以 **1-3** 倍罚款，涉事单位列入信用黑名单；

公职人员挪用资金的，移交县纪委监委处理。

**（三）档案管理**

档案管理制度及必要的档案资料。

档案管理实行专人专管。

档案资料包括：

- 1. 企业申请立项相关资料；**
- 2. 项目评审及上报备案资料；**
- 3. 项目实施过程中现场指导资料；**
- 4. 项目验收资料；**
- 5. 项目审计报告等。**

**四、保障措施**

**（一）强化组织领导**

成立专项工作领导小组，全面负责项目规划、协调和监督工作。明确职责分工，建立定期会议制度，及时解决项目实施过程中出现的问题。

## **（二）细化实施方案**

结合本地实际，围绕重点任务，制定详细可行的工作计划，包括项目建设进度、资金使用计划、预期目标及效果评估标准。所有方案须报县农业农村局审批备案，并接受县级督导检查。

## **（三）严格资金管理**

严格执行财务管理制度，做到专款专用，严禁截留挪用。实行全程跟踪审计，确保资金安全高效运行。同时，引入第三方机构进行绩效评价，提高资金使用透明度和效益。

## **（四）加大技术培训**

组织专家团队，开展农业科技培训和技术指导服务，提升农户种植养殖技能，推广现代农业技术和管理模式，增强农村人才储备，促进农业可持续发展。

## **（五）强化宣传引导**

充分利用各类媒体平台，广泛宣传农业产业融合发展的重要性，展示项目成果和先进典型，营造全社会关心和支持农业发展的良好氛围，激发农民参与热情。

## **（六）完善监测机制**

建立健全项目进展监测体系，定期收集数据，分析成效，及时调整优化策略。鼓励公众参与监督，形成上下联动、多方协作的良好局面。

### **（七）注重示范引领**

选择一批条件成熟的基地或企业，打造农业产业融合发展的示范区，总结提炼成功经验和模式，发挥辐射带动作用，推动全区农业转型升级。

# 凤台县安徽沿淮糯稻产业集群 第一次续建方案

淮南市凤台县  
2025年6月8日

## 一、基本情况

### （一）建设成效

**1. 发展基础。**全县现有全国 15 万亩绿色食品原料（糯稻）基地 1 个、国家农产品地理标志产品（马店糯米）1 个，区域保护面积 20 万亩，全县常年糯稻种植面积 30 万亩左右，年产量 20 万吨，主要集中在朱马店镇、尚塘镇、顾桥镇、杨村镇、钱庙乡和古店乡等 6 个乡镇。2024 年，全县糯稻全产业链产值达 17.5 亿元，其中一产 5.86 亿元、二产 9.77 亿元、三产 1.88 亿元。

**2. 经营主体。**全县现有规模以上糯稻加工企业 8 家，产品品牌 22 个，其中绿色食品品牌 8 个。全县大米加工企业中现有国家级农业产业化龙头企业 1 家（2021 年新认定的凤台县国武粮油工贸有限公司）、省级农业产业化龙头企业 1 家，市级龙头企业 6 家，日加工大米能力可达 5000 吨。现有从事糯稻生产服务类专业合作社 155 个，其中国家级示范社 2 个，省级示范社 7 个；从事糯稻产业的家庭农场 76 个。本次申报的安徽沿淮糯稻优势特色产业集群项目，为凤台县首次实施集群项目，实施主体为安徽世环大米加工有限公司。

**3. 政策保障。**凤台县人民政府近两年相继出台了：凤台县人民政府关于财政支持产业发展若干政策（2024-2025）凤政〔2023〕19 号。

### （二）产业发展的短板弱项

序号	短板弱项	问题描述	对应项目
1	糯稻品种繁杂	据调查，目前市场上流通的糯稻品种有 30 余种，糯稻成熟后的初级市场行情不够稳定，波动较大，市场上出现“稻强米弱”的现象，部分糯米加工厂受行情影响，甚至出现亏本现象。	
2	精深加工不足	糯米预制菜、休闲食品等深加工企业少，产业链条短；糯米加工“小作坊模式”较多，企业总体规模小、实力弱；优质糯米、糯米粉多数是为国内头部企业提供原料，产品附加值低，企业市场竞争力弱。	糯稻标准化精深加工改扩建项目
3	科技应用不深	新品种、新技术等的引进、试验、推广不足；缺乏全程跟踪高产高效栽培指导相关技术人才，限制了高效栽培模式的推进速度；农业科技队伍人员老化、知识老化、工作繁重现象突出，服务水平无法满足农业现代化发展需求，制约了农业科技的推广应用。	

### （三）建设思路及目标

2024 年安徽沿淮糯稻优势特色产业集群是由安徽世环大米加工有限公司申报，计划采用先建后补、以奖代补方式实施。项目计划总投资 1000 万元，其中，申请中央财政补助资金 200 万元，企业自筹资金 800 万元。计划建设周期 6 个月。

该项目建成后，年粮食烘干能力 22000 吨。新增糯米食品产品产能 13200 吨，新增产值 6600 万元，新增利润总额 490 万元，新增就业岗位 45 个，带动农户 2750 户，带动增收 235 万元，取得了很好的社会和经济效益。

名称		单位	2024 年	本期目标
主导产业	种植业、渔业填报：种植（养殖）面积	万亩	30.5	30.8
	畜禽业填报	存栏量	万头（羽）	
		出栏量	万头（羽）	
	申报产业全产业链产值		万元	175050
其中：一产产值		58600		61000

	二产产值		97700	106000
	三产产值		18750	19500
	主要农产品加工转化率	%	85	88
经营主体	从事主导产业的国家级龙头企业	个	1	
	凤台县国武粮油工贸公司	——		
	从事主导产业的省级龙头企业	个	1	
	凤台县晶谷粮油工贸有限公司	——		
	从事主导产业的合作社	个	155	160
	从事主导产业的家庭农场	个	76	80
联农带农	订单农业从业人数	万人	1.38	1.5
	主导产业带动就业人数	万人	3158	3200
	其中：二三产业就业人数		2240	2300
	主导产业带动农民人均可支配收入	万元	28740	30000
科技创新	农作物耕种收综合机械化率	%	94.7	95
	新品种新技术研发引进推广经费支出	万元	24	30
	省级及以上科研单位设立研发平台	个	0	0
	专业技术人员数量	个	325	330
品牌建设	注册商标数量	个	22	22
	绿色食品和有机产品认证面积	亩	30	30
	绿色食品和有机产品认证个数	个	8	10
	主导产业产品是否为地理标志农产品	——	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
支持保障	本地财政投入	万元	2200	2500
	撬动金融投入		15600	16000
	社会资本投入		5260	6000

#### （四）功能定位和任务分工

根据总体建设方案，阐述本县（市、区）在产业链上的优势和特点，细化的功能定位和任务分工。

##### 1. 凤台县在糯稻产业链上的优势与特点

凤台县位于淮河岸边，拥有得天独厚的自然条件和丰富的农业资源，尤其在糯稻种植方面具备显著优势。首先，凤台县土壤肥沃，气候适宜，适合高品质糯稻的生长。其次，区域内水资源丰富，灌

溉条件优越，为糯稻的稳产高产提供了坚实保障。此外，凤台县在糯稻种植历史上悠久，积累了丰富的种植经验和技術，形成了独特的糯稻品种和种植模式。

在产业链方面，凤台县已初步形成从糯稻种植、加工到销售的完整产业链条。当地拥有多家规模化的糯稻加工企业，具备较强的加工能力和市场竞争力。同时，凤台县积极推广现代农业技术，提升糯稻生产的科技含量，推动糯稻产业的现代化和智能化发展。这些优势使得凤台县在沿淮糯稻产业集群中占据重要地位，具备成为区域糯稻产业中心的条件。

## 2. 功能定位

根据凤台县沿淮糯稻产业集群总体建设方案，凤台县的功能定位主要体现在以下几个方面：

### （1）糯稻种植示范基地

凤台县将建设成为高标准的糯稻种植示范基地，推广优质糯稻品种和先进种植技术，提升糯稻产量和品质。通过示范基地的建设，带动周边地区糯稻种植水平的提升，形成规模效应。

### （2）糯稻加工与物流中心

依托现有的加工企业和物流基础设施，凤台县将打造糯稻加工与物流中心，提升糯稻的加工转化能力和市场流通效率。引进先进的加工设备和技術，开发多样化的糯稻产品，满足不同市场需求。

### （3）科技创新与服务中心

凤台县将设立糯稻产业科技创新与服务中心，开展糯稻种植、

加工技术的研发与推广，提供技术培训和咨询服务。通过科技创新，提升糯稻产业的整体技术水平和竞争力。

#### **（4）品牌建设与市场推广中心**

重点打造凤台糯稻品牌，通过品牌建设和市场推广，提升凤台糯稻的知名度和市场占有率。组织参加各类农产品展销会，拓展销售渠道，增强市场竞争力。

### **3. 任务分工**

为实现上述功能定位，凤台县在糯稻产业集群建设中需明确各部门和机构的任务分工，确保各项工作有序推进。

#### **（1）农业部门**

种植技术推广：负责优质糯稻品种的引进与推广，组织农民培训，提升种植技术水平。

示范基地建设：规划和建设糯稻种植示范基地，推广标准化种植模式，确保糯稻产量和品质。

病虫害防治：建立病虫害监测与防治体系，保障糯稻生产的稳定与安全。

#### **（2）工业和信息化部门**

加工企业扶持：支持现有糯稻加工企业的技术改造和扩建，引进先进的加工设备，提高加工能力。

产品开发与创新：鼓励企业开发多样化的糯稻产品，提升产品附加值，满足市场需求。

#### **（3）科技与教育部门**

科技研发：开展糯稻种植与加工技术的研发，推动科技成果的转化与应用。

技术培训：组织糯稻种植与加工技术的培训，提高农民和企业的技术水平。

#### （4）商务与市场部门

品牌建设：制定凤台糯稻品牌推广计划，提升品牌知名度和美誉度。

市场拓展：开拓国内外市场，建立稳定的销售渠道，提升市场占有率。

#### （5）交通与物流部门

物流体系建设：完善糯稻产品的物流配送网络，提高物流效率，降低运输成本。

仓储设施建设：建设现代化的仓储设施，确保糯稻产品的储存质量和安全。

#### （6）财政与金融部门

资金支持：制定糯稻产业发展的财政支持政策，提供贷款贴息和资金补助，助力企业发展。

金融服务平台：建立糯稻产业金融服务平台，提供多元化的金融服务，解决企业融资难题。

### **4. 保障措施**

为确保功能定位和任务分工的有效落实，凤台县需采取一系列保障措施：

政策支持：制定和完善支持糯稻产业发展的政策措施，提供政策保障。

资金投入：增加财政资金投入，吸引社会资本参与糯稻产业发展。

人才引进与培养：引进和培养糯稻产业相关的专业人才，提升产业发展的智力支持。

信息化建设：加强糯稻产业信息化建设，提升产业管理的现代化水平。

合作交流：加强与科研机构、高等院校的合作，推动技术交流与合作，提升科技创新能力。

凤台县在沿淮糯稻产业集群建设中，凭借其独特的自然条件和产业优势，明确的功能定位和科学的任务分工，将有效推动糯稻产业的高质量发展。通过各部门的协同合作和全社会的共同努力，凤台县必将成为全国重要的糯稻产业基地，为区域经济发展和农民增收做出积极贡献。

## **二、项目建设**

### **（一）项目遴选及项目库建设情况**

#### **1. 项目遴选情况**

##### **（1）遴选思路与方法**

问题导向：聚焦产业链短板弱项，围绕“一产大而不强、二产精深加工不足、三产融合度低”三大瓶颈，针对性布局良种繁育、精深加工、数字赋能等环节。

集群协同：以蚌埠市怀远县为核心，联动淮南市凤台县等沿淮县区，采用“兵团式、阵地战”打法，统筹项目空间分布与功能互补。

市场化机制：引入“平台思维”，优先支持具备社会资本合作基础(如订单农业、股权投资)的项目，要求企业自筹资金占比 $\geq 30\%$ 。

## (2) 遴选程序与论证

六步流程：

县区推荐→联合预审（农业农村局、财政局）→专家评审（高校、科研院所、行业协会）→现场核查（产能与用地合规性）→领导小组审定（集群建设办公室）→公示入库。

四维论证：

技术可行性：如糯稻抗逆品种覆盖率、加工设备智能化水平；

产业带动力：要求项目带动农户 $\geq 500$ 户或增收 $\geq 10\%$ ；

联农益农性：需绑定“土地流转+就业+分红”多元利益机制；

资金合规性：严禁楼堂馆所建设，限制低效重复投资。

2. 项目库建设情况。我县目前只有 2024 年项目建设，无续建项目库。

## (二) 2025-2026 年实施项目情况

建设主体：安徽世环大米加工有限公司

单位性质：民营企业

建设内容：项目总占地 24.6659 亩，改扩建钢结构仓储烘干房（含集尘室）2060 平方米，燃料储存车间 637 平方米，50 吨仓储罐 12 个，350 万大卡生物质锅炉 2 台套，购置烘干设备 5

台套及附属设备设施等，供电系统，排水系统、消防系统等辅助设备设施及配套设施等，购置铲车、地磅、输送机、扦样器等。

**支持环节及解决的短板弱项：**支持环节包括：加工环节，物流、仓储等环节，品牌宣传环节等。

**建设地点：**淮南市凤台县桂集镇大储家路边铁路桥东侧 400 米处

**建设时限：**计划开工时间 2025 年 6 月、计划 2024 年 9 月份完工，进行设备调试。

**建设投资与资金来源：**项目建设总投资 1000 万元，其中中央财政资金 200 万元，企业自筹 800 万元。

**中央财政资金主要用于：**改扩建钢结构仓储烘干房（含集尘室）2060 平方米。

**项目效益：**项目建成后，年粮食烘干能力 22000 吨。新增糯米食品产品产能 13200 吨，新增产值 6600 万元，新增利润总额 490 万元，新增就业岗位 45 个，带动农户 2750 户，带动增收 235 万元。

**联农带农：**创新推广“龙头企业+合作社+基地+农户”、“龙头企业+村集体+合作联社+全产业链”、“农民入股+保底收益+按股分红”等带动模式，累计吸纳农民就业人数 500 余人，返乡创业人数达 60 余人，带动农户数量达到 1 万余户、户均增收 2000 元以上，带动效果较之前提高了 16.73%，促进项目区农民年人均可支配收入 20185 元。

**要素保障:**企业已经将土地手续办理结束、环评工作正在进行、安全生产“三同时”手续已齐全。

**项目责任人:**李纯敏, 公司法人代表, 董事长, 联系方式: 13966488815

### (三) 集群资金使用分配情况

**2025-2026 年产业集群资金使用分配表**

序号	建设县(市、区)	建设主体		建设内容		投资总额(万元)				备注
		单位名称	单位性质	中央财政奖补资金用于	其他资金用于	合计	中央财政奖补资金	地方整合资金	企业自筹资金	
1	凤台县	安徽世环大米加工有限公司	民营企业	改扩建钢结构仓储烘干房(含集尘室) 2060 平方米	燃料储存车间、50 吨仓储罐 12 个, 3 生物质锅炉 2 台套, 购置烘干设备及其他附属设施等。	1000	200		800	
合 计						1000	200		800	

## 三、集群管理

**(一) 项目管理。**明确项目全周期管理要求, 确保建设合规高效:

### 1. 建设与调整

**规划审批:**项目启动前需提交《建设方案》及《可行性研究报告》, 经县农业农村局、财政局联合评审通过后实施。

动态调整：因客观原因需调整建设内容或投资规模的，须由实施单位提出书面申请，经集群领导小组批准并报省级主管部门备案，调整幅度不得超过原预算的 10%。

## 2. 决算与审计

工程决算：项目完工后 30 日内，由实施单位委托第三方机构出具工程决算报告，同步提交施工日志、监理记录等原始凭证。

## 3. 验收与问责

分级验收：初级验收由乡镇政府组织，重点核查工程量完成率（需达 100%）及初步质量检测。终级验收由县农业农村局联合财政委托第三方专业机构按照《农业建设项目验收规范》（NY/T 1714-2023）执行，验收通过后公示 7 日。

问题追责：对验收不合格项目限期整改，逾期未改或弄虚作假的，取消项目实施单位 3 年内申报资格，并追回资金。

### 项目管理流程表

阶段	关键环节	责任主体	时限要求
立项	方案评审、备案	县农业农村局	30 个工作日
实施	进度督导、动态调整	乡镇政府+实施单位	按项目计划
竣工	决算报告、第三方审计	实施单位+审计机构	完工后 30 日内
验收	分级验收、结果公示	县农业农村局、县财政局委托第三方专业机构进行验收	审计完成后 15 日内

**（二）资金管理。**严格执行财政纪律，防范资金违规风险：

### 1. 负面清单

中央及省级财政资金严禁用于以下事项：  
楼堂馆所建设、公务用车购置、人员津贴补贴；  
与糯稻产业链无关的支出（如旅游接待、赞助捐赠等）；  
未经批准的预算外支出或超范围补偿（如土地征用补偿超出省定标准）。

## **2. 拨付规范**

进度拨付：拟采取先建后补、以奖代补方式待项目审计验收合格后一次性拨付。

## **3. 违规处理**

对虚报面积、伪造凭证等套取资金行为，追回资金并处以 1~3 倍罚款，涉事单位列入信用黑名单；

公职人员挪用资金的，移交县纪委监委处理。

**（三）档案管理。**档案管理制度及必要的档案资料。组织架构与职责如下：

### **1. 一级管理网络**

县级统筹：县农业农村局设立糯稻产业档案中心，配备专职档案员 1 名，负责制定标准、监督指导、接收重点企业档案。

### **2. 主体责任清单**

实施单位：保管加工工艺专利、质检报告、建设合同等，定期向县糯稻产业档案中心移交数字化副本。

## **四、保障措施**

### **（一）强化组织领导**

农业、财政及实施单位所在乡镇建立定期会议制度，及时解决项目实施过程中出现的问题。

## **（二）细化实施方案**

实施单位所在乡镇需结合本地实际，围绕重点任务，制定详细可行的工作计划，并接受县级督导检查。

## **（三）严格资金管理**

严格执行财务管理制度，设立专门账户，做到专款专用，严禁截留挪用。引入第三方机构进行验收、审计和绩效评价，提高资金使用透明度和效益。

## **（四）强化宣传引导**

充分利用各类媒体平台，广泛宣传农业产业融合发展的重要性，展示项目成果和先进典型，营造全社会关心和支持农业发展的良好氛围，激发农民参与热情。

## **（五）完善监测机制**

建立健全项目进展监测体系，定期收集数据，分析成效，及时调整优化策略。鼓励公众参与监督，形成上下联动、多方协作的良好局面。

## **（六）注重示范引领**

总结提炼成功经验和模式，发挥项目的辐射带动作用，推动全县糯稻产业转型升级。